



## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé.e de campagne McDonald's (CDD 12 mois) - Janvier 2021 - Paris

#### La structure :

Depuis 2010, le ReAct, ONG basée à Paris et Lyon, appuie l'organisation collective des travailleur.euses à travers le monde pour défendre les droits économiques et sociaux face aux violations et abus de pouvoir des grandes entreprises. L'objectif du ReAct est de **construire un pouvoir social à même de défendre les droits et intérêts du plus grand nombre**. Pour cela, il incube des **organisations démocratiques locales** et soutient celles existantes pour permettre la constitution de **vastes coalitions transnationales**. Ces alliances transnationales de citoyen.nes et de travailleur.euses pauvres à même de **demander des comptes aux multinationales et gouvernements** et de démocratiser les institutions publiques et privées, sont la condition fondamentale d'un changement systémique durable.

En France, le ReAct travaille au renforcement des syndicats en prônant les méthodes innovantes d'« **union organizing** », modèle de lutte syndicale fondée sur l'organisation collective et l'action directe non violente. Les organisateur.trices diffusent ces méthodes en construisant et en renforçant des organisations de travailleurs.euses dans différents secteurs d'emploi précaire (fast-food, nettoyage, livreurs à vélo, etc).

Notre expérience montre qu'en se mobilisant via des actions non violentes sur des revendications concrètes et atteignables, les personnes acquièrent progressivement la capacité d'action collective et la vision nécessaire à un changement social profond.

#### Le contexte du recrutement :

En 2012, la campagne « [Fight for 15](#) » est lancée par les employés à bas-salaires, principalement des fast-foods, aux **Etats-Unis**. Sept ans plus tard, dans près de 300 villes de 40 pays à travers le monde, ces employé.es réclament une **hausse du salaire minimum horaire, le droit au respect et à la dignité et le droit de se syndiquer et la fin du harcèlement sexuel**. Malgré des victoires locales, McDonalds refuse de négocier. Pour gagner, la campagne s'étend aux salarié.es des McDonalds dans d'autres pays. Depuis 2016, **le ReAct accompagne la campagne mondiale « Fight For 15 » en France** et appuie le développement des syndicats en mobilisant lors d'actions collectives et en partant à la rencontre de salarié.es non syndiqué.es.



En 2020, le ReAct a accompagné la construction du **collectif McDroits**, formé de salarié.es et ancien.nes salari.és qui se mobilisent **contre le harcèlement sexuel et les discriminations** sexistes, racistes, homophobes, grossophobes, transphobes qu'ils.elles subissent quotidiennement à McDonald's. Plus d'une centaine de personnes victimes de harcèlement et discrimination à McDonald's ont pris la parole auprès du collectif McDroits : après la publication dans Mediapart et Streetpress d'enquêtes basées sur ces témoignages, le collectif a organisé des actions, dont une **manifestation** devant le siège de McDonald's France, et a obtenu **plusieurs victoires** (abolition du port de la jupe, mise en place de formations et de numéro d'alerte, processus d'enquête, etc).

**Sous la supervision de la coordinatrice du ReAct, le.la chargé.e de campagne mène la campagne sous ses différentes dimensions et coordonne l'ensemble des partenaires et des organisateur.trices impliqués dans la campagne.**

## Descriptif du poste :

**Intitulé du poste** : chargé.e de campagne McDonald's

**Contrat** : CDD de 12 mois (évolution possible en CDI)

**Disponibilité** : Poste à pourvoir mi-janvier 2021

**Lieu d'activité** : bureau situé à Place des Fêtes (19<sup>e</sup>), déplacements plusieurs fois par semaine à Paris et Ile-de-France. Possibilité de télétravail à discuter.

**Horaires** : 35 heures par semaine. Le poste nécessite parfois de travailler en soirée ou le week-end (en moyenne 1 week-end par trimestre), ces temps travaillés étant récupérés les jours suivants conformément à la loi en vigueur.

**Rémunération** : 1800€ brut

**Autre** : remboursement de la mutuelle à 100% et du pass Navigo à 50%

## Missions :

### Coordination générale (environ 35%)

- Vous participez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de campagne en lien avec les partenaires impliqués
- Vous représentez le ReAct et la campagne McDonald's auprès de partenaires et institutions en région parisienne
- Vous coordonnez l'équipe de trois organisateur.trices chargé.es de soutenir la mobilisation et l'organisation des salarié.es McDonald's
- Vous veillez à l'articulation des différentes dimensions de mobilisation (sexisme et discrimination, conditions de travail, évasion fiscale, environnement...)



## **Mobilisation collective (environ 20%)**

- En lien avec les deux organisatrices qui accompagnent le collectif McDroits, vous définissez une stratégie de développement de la mobilisation des salarié.es sur les questions de sexisme et discrimination
- En lien les organisations syndicales et l'organisateur.trice syndical.e, vous définissez un plan de syndicalisation sur les différents restaurants McDonald's en Ile-de France

## **Gestion partenariale (environ 25%)**

- Vous participez à l'animation de la coalition d'acteurs syndicaux à l'échelle nationale visant à renforcer le rapport de force syndical au sein du groupe Mc Donald's
- Vous contribuez au développement de la coalition nationale en intégrant de nouveaux groupes locaux émergents
- Vous développez la coalition d'acteurs des mouvements sociaux impliqués dans la campagne
- Vous renforcez les liens avec les organisations syndicales qui mènent la campagne au Royaume Uni et aux Etats Unis afin de rendre possible des actions transnationales simultanées dans plusieurs pays

## **Communication (environ 5%)**

- En lien avec les organisateurs.trices, vous assurez une visibilité médiatique et sur les réseaux sociaux et outils web des actions et avancées de la campagne
- En lien avec les organisateurs.trices, vous entretenez et développez les relations avec les journalistes à travers la constitution d'un fichier de contacts national et régional afin de garantir la médiatisation de la campagne

## **Participation à la vie de l'association (environ 15%)**

- Vous préparez et animez la réunion d'équipe hebdomadaire
- Vous participez à la gestion du lieu de travail, espace inter-associatif autogéré
- Vous participez à la gestion administrative et à la gouvernance de l'association via des réunions d'équipe hebdomadaires avec les deux coordinatrices et des réunions mensuelles avec le bureau
- Vous participez à des temps collectifs de l'association avec les salarié-es hors Paris et avec les organisateur-trices d'associations alliées
- Vous représentez le ReAct sur Paris auprès de partenaires associatifs/syndicaux hors campagne McDonald's



## Profil :

### Profil recherché

- Être enthousiaste pour le changement social et la lutte pour un monde plus juste
- Etre discipliné et rigoureux dans la gestion de son emploi du temps
- Savoir prendre des initiatives et rendre compte, capacité d'autonomie
- Savoir travailler en équipe et coordonner plusieurs personnes
- Etre à l'aise à l'oral et en public
- Pouvoir gérer des situations d'urgence

### Compétences requises

- Expérience de mobilisations collectives
- Expérience dans l'engagement associatif ou syndical
- Expérience d'encadrement
- Bonnes compétences relationnelles
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise du traitement de texte et de tableurs (Word et Excel)
- Maîtrise des réseaux sociaux

## Comment candidater ? :

Pour candidater, merci de répondre à [ce questionnaire](#) ainsi que d'envoyer un CV à [adele.lepoutre@projet-react.org](mailto:adele.lepoutre@projet-react.org) avec en objet « Poste chargée de campagne » avant **le 20 décembre 2020**.

Entretiens prévus début janvier pour prise de poste souhaitée mi-janvier.

## Des questions ? :

Vous pouvez adresser vos questions à Adèle Lepoutre, chargée de campagne au ReAct : [adele.lepoutre@projet-react.org](mailto:adele.lepoutre@projet-react.org)

[projet-react.org](http://projet-react.org)

Twitter: [projetreact](https://twitter.com/projetreact)